令和２年度　三瓶山広域ツーリズム振興協議会

台湾誘客促進プロモーション・調査業務委託に係る企画提案質疑　回答

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Q1  三瓶エリアへの訪問した台湾からの観光客に関する、年齢や性別等の直近でのデータはありますでしょうか？ | A1  三瓶エリアでの台湾からの観光客に関するデータはありません。 |
| 2 | Q2  三瓶エリアへ訪問した台湾を含む海外からの観光客に対して直近で実施したアンケート等の統計データはありますでしょうか？ | A2  三瓶エリアでのアンケート及び統計データはありません。 |
| 3 | Q3  三瓶エリア内の観光業事業者、特に台湾を含む海外からの旅行客を受け入れた経験のある事業者に対して直近で実施したアンケート等の統計データはありますでしょうか？ | A3  三瓶エリアでのアンケート及び統計データはありません。 |
| 4 | Q4  提案主体、コンソーシアムへの重複は禁止されておりますが再委託先としてはその限りではないという解釈でよろしいでしょうか？ | A4  再委託先としては、その限りではありません。しかし、業務の全てもしくは大部分を再委託するものは禁止とします。 |
| 5 | Q5  帰属は協議会とのことですが、第3社の保持コンテンツやプラットフォーム利用の場合は例外条例に当てはまる認識であっていますでしょうか？または別途協議という形でもよろしいでしょうか？ | A5  基本的には例外に当たります。都度協議をさせていただければと思います。 |
| 6 | Q6  協議会、構成各エリアとして台湾向けの過去の活動や成果物ありますでしょうか？ | A6  ありません。 |
| 7 | Q7  協議会として、HPの繫体字対応、特設サイト、台湾向けSNS開設など予定はございますでしょうか？ | A7  現在、予定はありません。 |
| 8 | Q8  「台湾メディアを活用した情報発信」とありますが台湾向けの日本企業のメディアの活用でもよろしいでしょうか？ | A8  日本企業が運営する訪日観光メディアでも差し支えないものとする。 |
| 9 | Q9  メディアミックス、クロスメディアを利用することは必須でしょうか。WEBメディア2つにて配信することも可能でしょうか？ | A9  メディアミックス、クロスメディアは必須となります。  WEBメディアでの複数配信の場合も可とします。 |
| 10 | Q10  台湾在住向けのアンケート実施は、オンラインアンケートでも可能か？ | A10  オンラインアンケートでも可能です。 |
| 11 | Q11  協議会と月１～２回程度の定期的な打ち合わせは、オンライン会議ツールなどを利用して実施することは可能か？ | A11  オンライン会議での実施は可能です。使用する会議ツールに関しては、協議させていただければと思います。 |
| 12 | Q12  三瓶山の繫体字コンテンツとして英語ページは拝見しましたが、現在、繫体字で興味喚起後のLP（流入先）として機能させるようなページがあればURLをご教示いただけますでしょうか？ | A12  ありません。 |